Corriere Adriatico
FERMO

Data 10-10-2015
Pagina 3
Foglio 1

(C) Corriere Adriatico S.p.A. | ID: 0000000 | IP: 5.196.197.158

Il digitale per la competitività

Incontro con gli imprenditori per delineare le strategie per il futuro

SISTEMI D'IMPRESA

SONIA AMAOLO

Fermo

Salone gremito al Diamond Palace di Porto Sant'Elpidio giovedì pomeriggio. Diamante stracolmo di imprenditori arrivati dai vari comuni delle province di Ascoli, Fermo e Macerata. C'erano più di 130 persone tra titolari d'azienda e professionisti a partita Iva per trovare nuove soluzioni utili a fare sistema partendo dal web.

L'iniziativa è stata organizzata dall'Emporio delle Opere che rappresenta un insieme di imprese associate alla Compagnia delle Opere Marche Sud (Ascoli, Fermo e Macerata). Realtà che si pone l'obiettivo di sviluppare una solida comunità imprenditoriale per meglio affrontare la competitività del mercato. Erano presenti tanti piccoli e medi imprenditori per il convegno realizzato in collaborazione con Confartigianato Fermo e Ascoli. Tra i relatori il presidente della Camera di Commercio di Fermo e presidente Unioncamere Marche Graziano Di Battista. Durante il meeting si è parlato come utilizzare al meglio il digitale per sviluppare l'impresa. Chiamati a raccolta tutti i settori d'impresa: calzature, tessile, abbigliamento e moda, settori eno-agroalimentare, edile, turistico-ricettivo, dei beni strumentali, del benessere e della cosmetica. Imprenditori e professionisti hanno discusso sul ruolo che l'innovazione digitale gioca per il successo delle proprie attività. Obiettivo comune: accrescere la competitività di sistemi d'impresa. "Seguire i trend della tecnologia digitale non basta più - spiega il presidente dell'Ente camerale fermano Graziano Di Battista - l'innovazione in azienda sta diventando un fattore più culturale e imprenditoriale ancor prima che tecnologico. Per restare competitive le nostre imprese, che si caratterizzano per piccole dimensioni ma eccezionali maestranze, devono imparare a guardare al digitale come a una fonte di innovazione dei propri processi e modelli di business. Oggi (giovedì, ndr) a Porto Sant'Elpidio - continua Di Battista - facciamo vedere in concreto come utilizzare certi strumenti ai nostri imprenditori perché il futuro passa per il digitale. Credo che questa crisi abbia contribuito a farci cogliere nuove opportunità e il fatto che siano qui oggi (giovedì, ndr) tanti imprenditori è un segno di consapevolezza che anche su questo fronte vogliamo essere i primi".

L'evento è stato utile per fare il punto della situazione con esperti di digitale, di promozione innovativa e diversi imprenditori hanno portato la loro testimonianza. Titolari d'azienda che hanno scommesso proprio sul web, come Massimo Gasparri titolare di PC & Informatica di Porto San Giorgio o Laura Subrini della Bricomax di Ponzano di Fermo o Antonio Mattioli di Monte Urano e tanti altri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alcuni dei presenti all'incontro che si è tenuto al Diamond

Internazionalizzazione e nuovi sbocchi per i mercati esteri

GLI APPROFONDIMENTI

Porto Sant'Elpidio

Si è parlato di internazionalizzazione e di come raggiungere i mercati esteri con Gaspare Cracolici, amministratore delegato dell'azienda DeWorsl che si occupa di import/export per le piccole e medie imprese. Si è discusso di E-commerce B2B e di come abbattere i costi e aumentare le vendite con Lorenzo Brini di Dreamgroup, agenzia web di Castelfidardo. Brini ha parlato di web marketing a misura di piccole imprese. Moderatrice del convegno è stata Sabrina Capponi, co-fondatrice dell'Emporio delle Opere. Erano presenti Massimiliano Di Paolo, direttore della compagnia delle Opere Marche Sud e Giuseppe Ripani, Confartigianato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.